

prod



Transformamos **ideias em soluções**  
**digitais** que promovem cuidados para  
a vida e impactam a humanidade.

# REPORT ESG

3º Trimestre/2026

# APRESENTAÇÃO



Este é o nosso **Report ESG Trimestral**, uma atualização contínua sobre o desempenho ambiental, social, de governança e de qualidade da Prod. Este material reforça nosso compromisso com **transparência**, **responsabilidade corporativa** e **melhoria contínua**, integrando as diretrizes do nosso **Sistema de Gestão da Qualidade** (SGQ) e das melhores práticas avaliadas pela **EcoVadis**.

Aqui, compartilhamos os principais indicadores, avanços, desafios e ações implementadas no período, reforçando nossa visão de que sustentabilidade e gestão eficiente não são iniciativas paralelas, mas parte central da estratégia e da forma como operamos e geramos valor para nossos parceiros de negócio.

# DADOS GERAIS



Evolução do número de Prothers, no período:

30

Julho

30

Agosto

30

Setembro

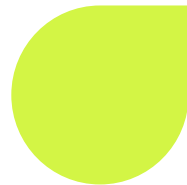
| Indicadores Financeiros (de jan até set)                | Valor            |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| Folha de pagamento                                      | R\$ 2.231.720,31 |
| Impostos                                                | R\$ 694.680,20   |
| Gastos em infraestrutura                                | R\$ 55.225,09    |
| Gastos em manutenções/compra de máquinas e equipamentos | R\$ 48.615,58    |

# ENVIRONMENTAL (E)

Cuida do desempenho ambiental de uma empresa por meio de suas instalações, materiais, emissões e uso de recursos e energia.



# GESTÃO AMBIENTAL E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

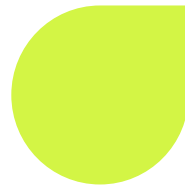


A Prod mantém seu compromisso com a gestão ambiental por meio do **monitoramento contínuo de indicadores de consumo de recursos**, da **adoção de práticas de melhoria contínua** e da **integração da sustentabilidade aos seus processos de gestão**.

Entre julho e setembro de 2026, acompanhamos regularmente nossos indicadores de consumo de energia elétrica, utilizando essas informações para apoiar decisões voltadas à eficiência operacional e à redução de desperdícios. Paralelamente, foram realizados investimentos em **manutenção preventiva, melhorias de infraestrutura e renovação tecnológica**, contribuindo para o uso mais eficiente dos recursos e para o prolongamento da vida útil dos ativos corporativos.

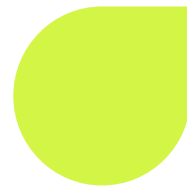
A sustentabilidade também permaneceu integrada à governança, com a **manutenção e o fortalecimento de políticas, procedimentos e controles relacionados ao tema**, incluindo a atualização de documentos estratégicos e da Política de Sustentabilidade. Essas iniciativas reforçam o compromisso com uma atuação responsável, alinhada às boas práticas ESG e à busca permanente por oportunidades de aprimoramento ambiental, social e de governança.

# **GESTÃO AMBIENTAL** E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



Além das ações internas, a Prod continuou promovendo uma cultura de conscientização e responsabilidade socioambiental entre seus colaboradores, incentivando práticas que contribuam para a sustentabilidade do negócio e para a geração de impactos positivos em sua cadeia de valor.

# INVENTÁRIO DE GEE



9.270

kWh de energia elétrica consumidos até agora, conforme a conta de luz

2,86

tCO<sub>2</sub>e emitidas no 1º semestre, considerando os escopos 2 e 3 do inventário

1,88

tCO<sub>2</sub>e provenientes de deslocamento de Prothers, nossa maior fonte de emissões

- **Reconhecimento EcoVadis:** reconquistamos a Medalha de Bronze, ficando entre as 35% melhores empresas avaliadas pela EcoVadis nos últimos 12 meses.



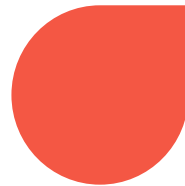
- **Política de Sustentabilidade:** atualizamos a política em agosto, dando continuidade à revisão das diretrizes que orientam nossas práticas socioambientais.
- **Monitoramento de energia:** identificamos uma das contas de energia com consumo zerado nos boletins de agosto e setembro. Solicitamos apoio técnico para apurar a situação e seguimos aguardando esclarecimentos antes de concluir a análise do consumo no período.

# SOCIAL (S)

Abrange a forma como a empresa se relaciona com seus colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade em geral.



# VALORIZAÇÃO E IMPACTO

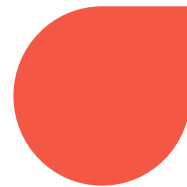


No terceiro trimestre de 2026, a Prod deu continuidade às ações de cuidado com Prothers e de apoio à comunidade. Pelo **ProdCARE**, mantivemos as práticas de yoga, que passaram a ter frequência quinzenal, e promovemos campanhas de saúde e bem-estar. Recebemos a Secretaria de Saúde para uma rodada de testagens e abordamos temas de saúde física e mental, com atenção às relações saudáveis e ao bem-estar no trabalho.

O **Prodiversidade** promoveu ações de conscientização sobre respeito às diferenças, igualdade de direitos e inclusão. Entre os destaques estiveram as pautas de equidade racial e de gênero, a retomada do informativo “**Tá na Mídia**” e as iniciativas de visibilidade das pessoas com deficiência. O **Café do Acolhimento** também proporcionou um momento de conexão entre Prothers.

Na comunidade, o **ProdSOUL** manteve o apoio ao Lar dos Velhinhos e ao Takanil, por meio de doações de alimentos, contribuições financeiras e materiais para uso administrativo. A Prod complementou as contribuições do Time, reforçando seu compromisso com as organizações locais. Ampliar a participação do time nas campanhas segue como uma oportunidade para fortalecer essas iniciativas e incentivar uma cultura de solidariedade.

# ANÁLISE DE **CLIMA**



**R\$ 449 K**

Investidos em benefícios  
para Prothers  
(jan-set)

**4,8**

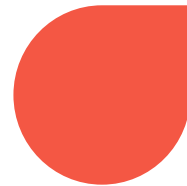
Índice Prod

Meta  $\geq 4,5$

**85**

eNPS

Meta  $\geq 85$



5,83

ITIxP\* alcançado no ano

Meta  $\geq 3$

1

treinamento de  
governança\*\* concluído

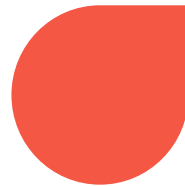
R\$ 1.8 K

investidos na formação  
dos Prothers até agora

\*Média aritmética do total de treinamentos realizados por todos os Prothers dividido pelo total de Prothers ativos na Prod, ao longo do ano

\*\* Treinamento de governança sobre segurança da informação, ética e confidencialidade para um Prother que passou a ter acesso a dados pessoais de colaboradores em suas atividades. A capacitação teve como objetivo reforçar as responsabilidades associadas a esse acesso e orientar o uso adequado e a proteção dessas informações no exercício de suas funções.

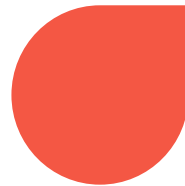
# PRODIVERSIDADE: DEI&P



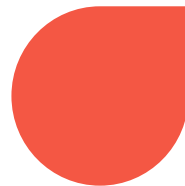
- Ação em celebração ao **Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha**, promovendo conscientização sobre representatividade, igualdade racial e valorização das mulheres negras;
- Ação de conscientização sobre a **Visibilidade Não-Binária**, incentivando o respeito às diferentes identidades de gênero e o fortalecimento de um ambiente mais inclusivo;
- Campanha **Agosto Lilás**, com foco na conscientização e no combate à violência contra a mulher. Para essa ação, construímos um quadro citando fatos históricos, as principais leis do país que defendem as mulheres e figuras históricas na luta pela combate ao fim da violência contra a mulher;



# PRODIVERSIDADE: DEI&P



- Compartilhamento de conteúdos educativos sobre diversidade, inclusão e responsabilidade social por meio do **"Tá na Mídia"**, uma das iniciativas de comunicação interna do comitê;
- Comunicado sobre a **Inclusão de Pessoas com Deficiência** (PcD), abordando temas relacionados à acessibilidade, inclusão e eliminação de barreiras no ambiente de trabalho.
- Ação no **Dia da Visibilidade Bissexual**, promovendo conscientização sobre orientação sexual, combate a estereótipos e valorização da diversidade.
- Continuidade das ações de sensibilização voltadas ao respeito às diferenças, ao pertencimento e à construção de um ambiente mais inclusivo para todas as pessoas.



**6**

cestas básicas doadas ao  
Lar dos Velhinhos, de Passa  
Quatro

**R\$ 380**

doados ao Takanil, ONG de  
proteção animal, de Passa  
Quatro

**Em atenção à Lei nº 15.377/2026, valorizamos ações de saúde e prevenção junto aos Prothers:**

- Divulgação, nas nossas TVs, de materiais das campanhas do Ministério da Saúde — Julho Amarelo, Agosto Dourado, Agosto Laranja e Setembro Amarelo.
- Ação com a Secretaria de Saúde com testagens rápidas contra hepatites, sífilis e HIV na agência.

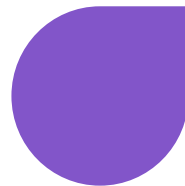


# GOVERNANCE (G)

É o sistema pelo qual as empresas são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, gestores, colaboradores e demais partes envolvidas, como clientes, fornecedores e comunidade.



# NOSSO JEITO DE TRABALHAR



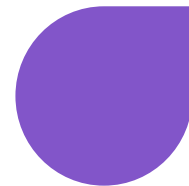
O pilar Governança reflete nosso compromisso com a **transparência**, a **integridade** e a **melhoria contínua** dos nossos processos internos. Ao longo do período reportado, fortalecemos nossa estrutura de gestão, aprimorando controles, acompanhamentos e mecanismos que asseguram conformidade e responsabilidade em todas as áreas da Prod.

Como parte desse esforço, apresentamos um recorte dos resultados do **Sistema de Gestão da Qualidade** (SGQ), que inclui o número de sugestões de melhoria contínua recebidas, as não conformidades identificadas e os planos de ação criados e executados dentro dos prazos estabelecidos. Esses indicadores demonstram a maturidade crescente dos nossos processos e o envolvimento ativo das equipes na construção de uma operação cada vez mais eficiente e confiável.

Reforçamos também a manutenção do nosso canal de denúncias, ferramenta essencial para garantir ética e segurança organizacional. Durante todo o período avaliado, **não houve registros de denúncias**, evidenciando a integridade das relações internas e a eficácia dos nossos mecanismos preventivos. Esses elementos reforçam nossa busca constante por governança sólida, transparente e orientada para a evolução contínua.

# SGQ – RESULTADOS

## MELHORIA CONTÍNUA



8

oportunidades de melhoria  
contínua registradas no  
período

100%

identificadas como  
"oportunidade de  
melhoria\*"

98%

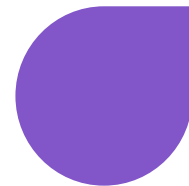
Taxa de melhoria  
contínua

Meta ≥ 95%

\* dentre as opções, além de "Oportunidade de Melhoria" registramos também ações "Corretivas" ou "Preventivas"

# SGQ – RESULTADOS

## NÃO CONFORMIDADE



**27**

não conformidades  
registradas, no período

**100%**

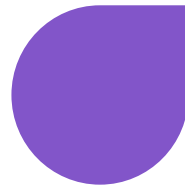
com planos de ação  
definidos e resolvidos com  
sucesso

**3**

rodadas de auditoria  
interna

# SGQ – RESULTADOS

## NÃO CONFORMIDADE

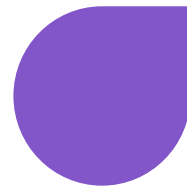


No último trimestre, implementamos rodadas mensais de auditoria interna, tendo o ClickUp, o Pipedrive e o Omie como itens auditados. O objetivo principal é identificar pontos de discordância em relação aos documentos oficiais MAN.00002, MAN.00008 e MAN.00013, no que se refere às regras de negócio e aos direcionamentos.

Ao longo do período, foram registradas 22 não conformidades, das **quais 31 foram identificadas ao longo das 3 rodadas de auditoria interna**. Todas as não conformidades tiveram planos de ação definidos e foram resolvidas com sucesso, alcançando 100% de tratativa concluída.

# SGQ – RESULTADOS

## PROCESSOS (POP'S) E DOCUMENTOS



**28**

Documentos  
criados/revisados dentro  
do período

**11**

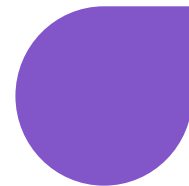
Procedimentos  
operacionais padrão  
revisados no período

**100%**

Dos manuais de  
ferramentas e processos  
ativos revisados,  
fortalecendo o  
compromisso com a  
melhoria contínua

# RESULTADOS

## OKR'S GERAIS



89

NPS

Meta  $\geq$  85

100

CSAT

Meta  $\geq$  95

4,9

é a nota dos índices operacionais (Qualidade, Prazo e Relacionamento)

Meta  $\geq$  4,5

Ao longo do terceiro trimestre de 2026, a Prod fortaleceu sua estrutura de governança por meio da revisão e atualização contínua de políticas, procedimentos e documentos estratégicos do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Entre os destaques estão a evolução dos controles relacionados à ética corporativa, sustentabilidade, proteção de dados, segurança da informação e conformidade regulatória, reforçando a padronização dos processos e a maturidade da nossa gestão organizacional.



#**sou**prod

prod



**Patrik** Bitencourt

Analista ESG

patrik@prod.ag

prod

